

T.C.
SAKARYA
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE
BAŞKANLIĞI

REKLAM, İLAN VE
TANITIM YÖNETMELİĞİ

İÇİNDEKİLER

<u>BİRİNCİ KISIM</u>	3
Amaç ve kapsam.....	3
Dayanak.....	3
Tanımlar.....	3
<u>İKİNCİ KISIM</u>	4
Genel ilkeler.....	4
<u>ÜÇÜNCÜ KISIM</u>	6
Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları.....	6
Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları.....	8
İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları.....	15
Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları.....	17
Sanayi alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları.....	18
Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları.....	18
<u>DÖRDÜNCÜ KISIM</u>	19
<u>BİRİNCİ BÖLÜM</u>	19
İzin verme yetkisi.....	19
Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci.....	19
İzin başvurusunda istenecek belgeler.....	20
İzin belgesi.....	20
İzin verme süresi.....	21
<u>İKİNCİ BÖLÜM</u>	21
Denetim yetkisi.....	21
Cezai müeyyideler.....	21
<u>BEŞİNCİ KISIM</u>	22
Yönetmelikte bahsedilmeyen / tereddüt hasıl olan uygulamalar.....	22
Yürürlük.....	22
Yürütme.....	22

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

AMAÇ

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Sakarya İl sınırları içerisindeki reklam, ilan, tanıtım uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemektir.

K A P S A M

MADDE 2 : Bu yönetmelik Sakarya Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluk alanlarını ve bu yönetmelikle belirlenen hükümlerin uygulanmasını kapsar.

HUKUKİ DAYANAK

MADDE 3 : Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 775 sayılı Gecekondu Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hk. Kanunu, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir, İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

İlan: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,

İlgili Belediye: 5216 sayılı Kanunun yetki verdiği alanlarda Sakarya Büyükşehir Belediyesi Dairesi Başkanlığını, Büyükşehir Belediyesi'nin görev ve yetki alanı dışında kalan alanlarda ise İlçe Belediyelerini ifade eder.

Reklam: İnsanların gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yönelmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir yada kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü yada tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer yada süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuru.

Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak ya da imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklamcı: Ticari reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklam Panosu: Reklam elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklam Tabelası: Işıklı veya ışısız, reklam amaçlı konulan reklam levhalarıdır.

Reklam Alanları: Her türlü reklam unsurunun konulup asılabildiği hareketli ve hareketsiz alanlardır.

Sabit Reklam Elemanı: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

Hareketli Reklam Elemanı: Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, Zeplin, Uçak, Helikopter, Balon vs. üzerindeki reklam elemanlarını kapsar.

Tanıtım: Herhangi bir amaç çerçevesinde organize olmuş işyeri, firma, kurum ve kuruluşu faaliyet gösterdiği alanda temsil eden isim, marka, ticari ad veya unvanı,

Tanıtım Elemanı/Uygulaması: Herhangi bir işyeri, firma, kurum ve kuruluşun faaliyet gösterdiği alanda kendisini temsilen, üzerinde logo, görsel, marka, ticari ad veya unvanının bulunduğu değişik şekil ve ebattaki, ışıklı ya da ışısız tanıtım elemanlarını,

Ticari Reklam ve İlan: Mal, hizmet veya markayı tanıtmak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek ve ikna etmek, satışını veya kiralanmasını sağlamak ya da arttırmak amacıyla reklam veren tarafından herhangi bir mecrada yayınlanan veya yayımlanana kadar pazarlama iletişimi niteliğindeki duyuruları,

Direkli Tanıtım Panosu (Totem) : Kare veya yuvarlak kesitli direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışısız tabela

Tanıtım Tabelası: Bina cephelerine ışıklı veya ışısız, tanıtım amaçlı konulacak uygulamalardır.

İlgili Müdürlük: Sakarya Büyükşehir Belediyesi Zabıta Şube Müdürlüğü'nü,

Mecra: Reklam ve tanıtım mesajını içeren ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup veya topluluğun bulunduğu (Açık alan, kent mobilyaları, reklam taşıyan malzemeler, v.b.) yer veya ortamı, ifade eder.

İKİNCİ KISIM

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

Genel ilkeler

MADDE 5- Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

(1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.

(2) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

(3) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.

(4) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

(5) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.

(6) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.

(7) Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 7 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

(8) Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Zabıta Şube Müdürlüğü tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.

(9) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.

(10) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

(11) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

(12) Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

(13) Otoyol güzergahında karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında otoyol etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda izin verilir.

(14) Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe' nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.

(15) Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak; bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.

(16) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

(17) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

(18) Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt hasıl olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.

(19) Yaya kaldırımlarına, ana arter ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan arsalar, reklam veya tanıtım uygulaması konulamaz.

(20) Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları İlçe Belediyesinin iznine tabidir.

(21) Bu yönetmelikte, belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engellilere ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

(22) İzinli Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda İlgili Belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar İlgili Belediye'ce kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(23) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçelerine ve bahçe duvarlarına tanıtım ve yönlendirme tabelası konulabilir, reklam tabelası ve totem tipi tabela konulamaz.

(24) Billboardlar Sakarya Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacak ve diğer pano veya pano grupları arasında en az 25 m. mesafe şartı aranacaktır. Billboardların dizilişi adedi ve aralarındaki mesafe Sakarya Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenecektir. Billboard grupları arasındaki mesafe 5m.'den az olamaz.

(25) Çevre kirliliğine sebebiyet vermemek kaydıyla, broşür ve el ilanlarının konut veya işyerlerinin posta kutularına konulmasına, bedelinin Sakarya Büyükşehir Belediyesine ödenmesi şartıyla izin verilir.

(26) Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, Zabıta Şube Müdürlüğü tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Uygulamaya İlişkin Hükümler

Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları

MADDE 6-

(1) Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir (Şekil 6.1).



(Şekil 6.1)

(2) Bina sağır yüzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan

parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır (Şekil 6.2). Sağır yüzeyin tamamı vinil germek suretiyle kapatılmalıdır. Ürün mesajı cephe yüzeyinin %50 sini geçmemelidir. Ayrıca kullanılacak olan sağır duvara birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Sağır cepheye uygulanacak reklam için (6) altı ayı geçmemek şartıyla izin verilir.



(Şekil 6.2)

(3) Kent estetiğini bozan metruk binaların veya tamamlanmayan inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; binanın mimari özellikleri veya yer aldığı silüetin cephe özelliklerini yansıtan görselin kullanıldığı fon üzerine, %50'si reklam görseline ayrılmak suretiyle uygulama yapılabilir (Şekil 6.3).



(Şekil 6.3)

(4) Giydirme cepheli binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergahtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilebilir. Ürün mesajının, cam giydirme cephe yüzeyinin %50' sini aşmaması esastır (Şekil 6.4).



(Şekil 6.4)

(5) Bina cephesi bir bütün olarak değerlendirilir. Cam ile beraber diğer cephe kaplama malzemeleri ile kaplanmış cephelerde; cam yüzey alanının, toplam cephe alanına oranı ve bina mimarisi dikkate alınarak cam grafiği uygulaması yapılmasına izin verilebilir.

(6) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili Belediye tarafından belirlenir.

(7) Üç boyutlu reklam uygulamaları kullanılabilir.

(8) Yapılardaki eklentiler veya özgün mimari projesinde bulunan çıkıntılı konstrüksiyon elemanları üzerine reklam uygulaması konulamaz.

(9) Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları

MADDE 7-

(1) Binaların normal katlarının farklı işyerleri olarak kullanılması halinde binaların, Zemin katta işyeri varsa 100 cm yüksekliğinde, cephesi boyunca tanıtım elemanı konulabilir. Üst katlardaki işyerleri ise bulunduğu katın cam yüzeyi veya denizlik altından itibaren 100 cm genişliğinde, 70 cm yüksekliğinde reklam unsuru içermeksizin tanıtım panosu konulabilir.



(Şekil 7.1)

(2) Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları; yüksekliği azami 1 metre, derinliği azami 0.30 metre olacak ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca konulabilir. Ayrıca köşe parselde yer alan işyeri her iki cephede de maximum 1 metre yüksekliğinde tanıtımını yapabilir. (Şekil 7.2)



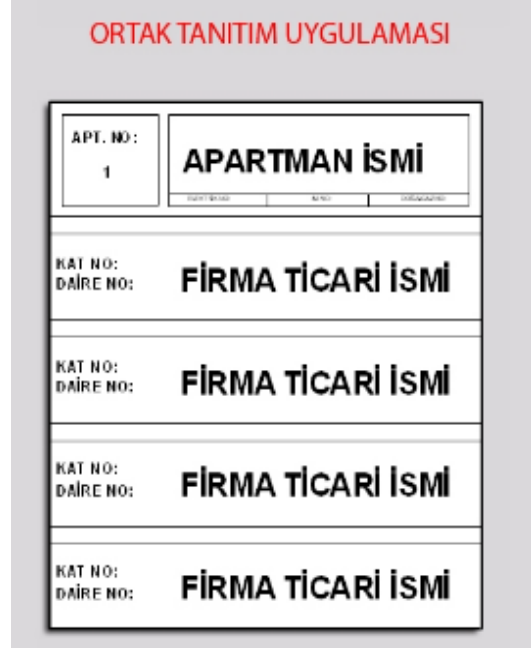
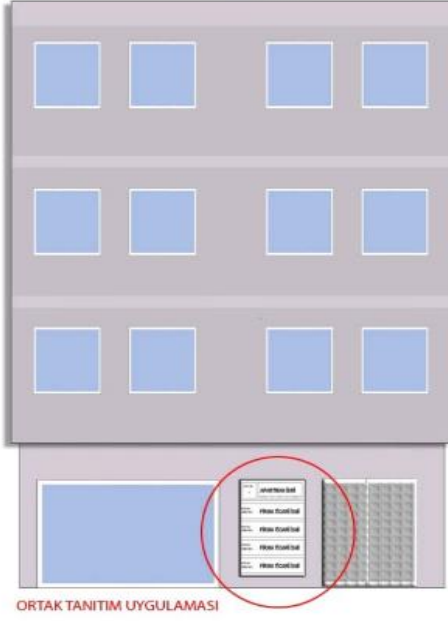
(3) Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

(4) Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir (Şekil 7.3).



(Şekil 7.3)

(5) Bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen “ortak tanıtım uygulaması” konulabilir. Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, “ortak tanıtım uygulaması” ön cephede zemin kat seviyesinde ilgili Belediyenin uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir.(Şekil 7.4)

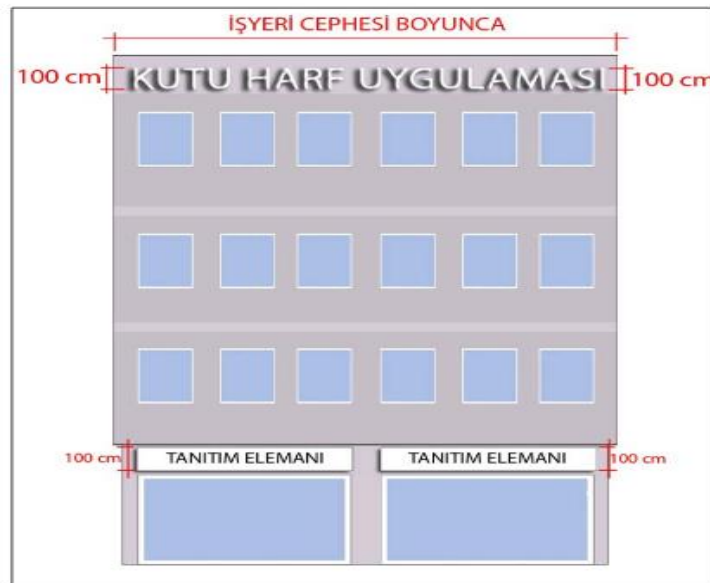


(Şekil 7.4)

6) Alışveriş Merkezlerinin cephelerine; alışveriş merkezinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatta, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş merkezi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.

(7) Tanıtım elemanlarının montajı sırasında bina cephesindeki motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

(8) Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı kullanılabilir.(Şekil 7.5)



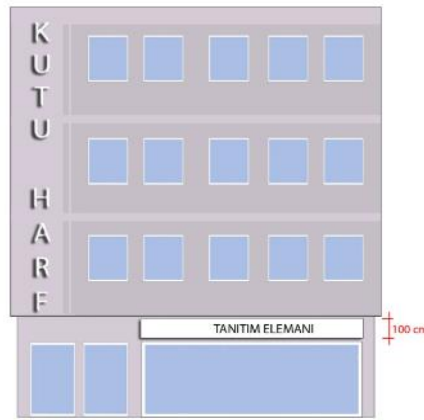
(Şekil 7.5)

a) Tanıtım uygulaması, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemedен, azami 1.00m. yüksekliğinde olmalıdır. Fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 30m. ve 30m.' yi geçen yapılarda; yatay/düşeydeki cephe oranları, ana arter, meydan, bulvar, cadde, yol vb. alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algılanabilirliği de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği bina cephesinde yeterli alan olması halinde, azami 1 m olacak şekilde Zabıta Şube Müdürlüğü tarafından arttırılabilir.

b) Uygulama, alın yüzeyini aşmamalıdır.

c) Yüzeyin uygun olması halinde yapıştırma film tekniği ile tanıtım yapılabilir.

(9) Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir. (Şekil 7.6)



(Şekil 7.6)

(10) Binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 7.7, Şekil 7.8).

a) Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemedен azami 1.00 m. yüksekliğinde olmalıdır.

b) Uygulama, mahya yüksekliğini aşmamalıdır.

c) Uygulama, saçak hizasından en az 1.00 m. içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır.



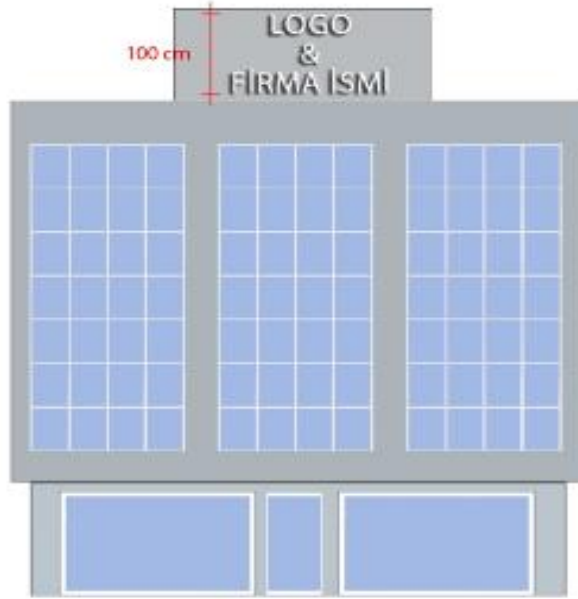
(Şekil 7.7- Şekil 7.8)

(11) Bina terasları tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

(12) Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda asansör kulesi yüzeyleri tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden azami 1.00 m. yüksekliğinde olmalıdır.

b) Uygulama, yüzeyi aşmamalıdır. (Şekil 7.9)



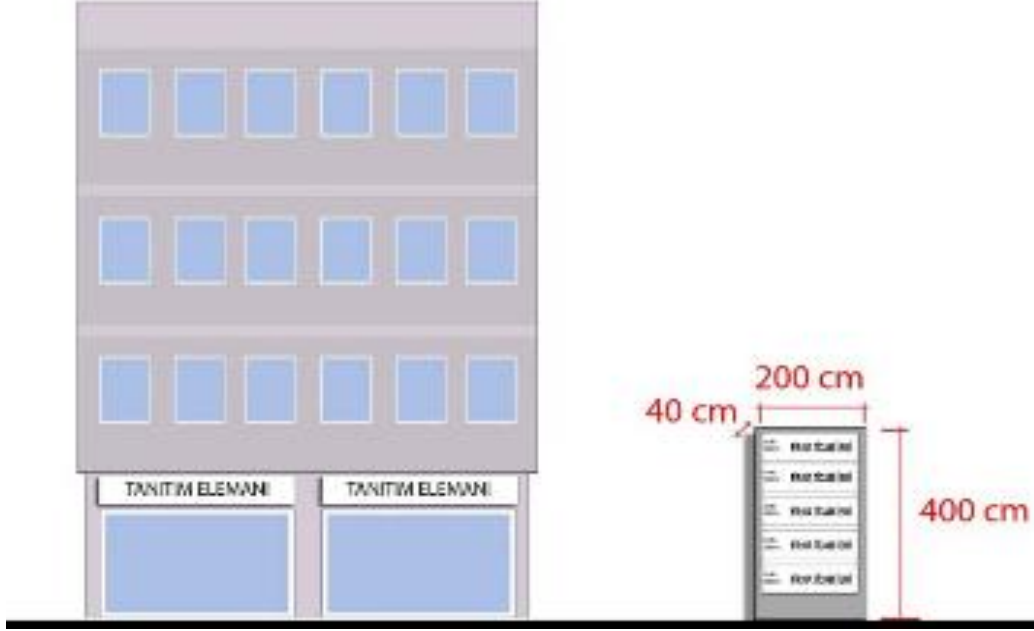
(Şekil 7.9)

(13) Bahçe nizamlı yapılarda yer alan işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamaları; bina cephesindeki tanıtımın yeterli görülmediği durumlarda, azami 3.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğindeki ebatlarda olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir.



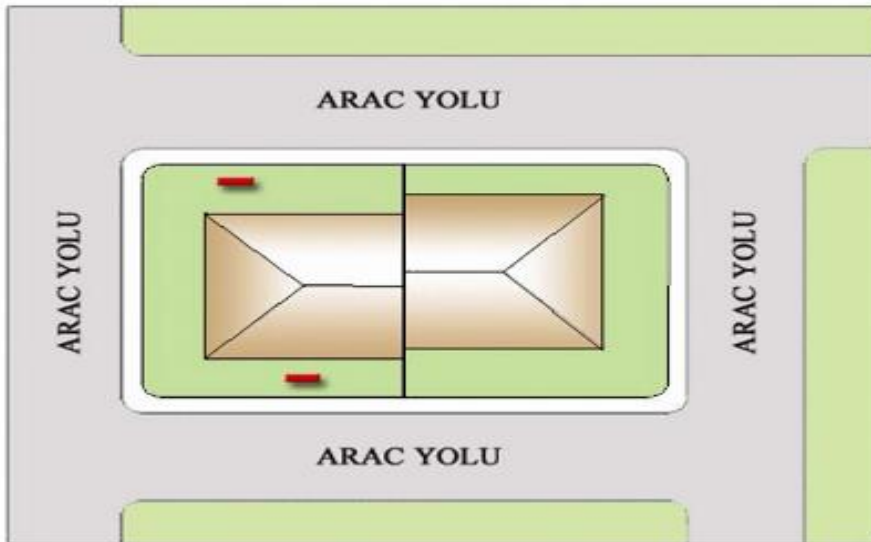
(Şekil 7.10)

(14) Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde, işyerleri bahçeye ayrı ayrı “ayaklı tanıtım uygulaması” koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet ortak “ayaklı tanıtım uygulaması” konulabilir. Uygulamanın ebatları; azami 4.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğinde olabilir .



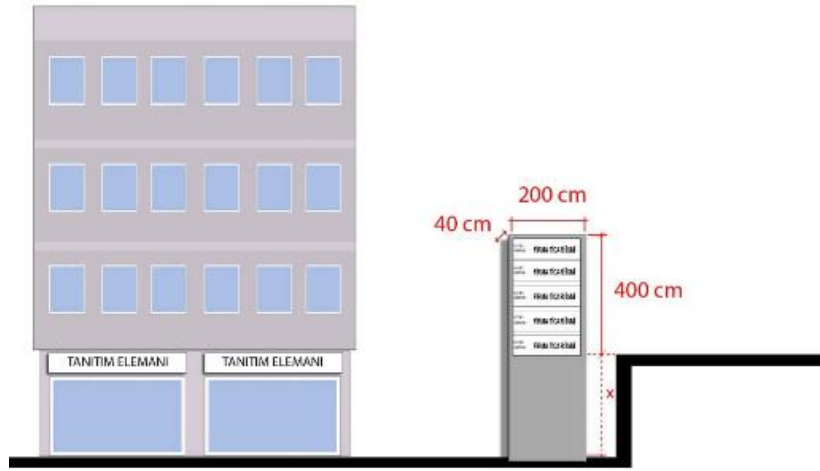
(Şekil 7.11)

(15) Bahçe nizamlı yapılarda, parselin iki kesişmeyen yola cephesi olması durumunda; her bir kesişmeyen yol tarafına ayaklı tanıtım uygulaması konulabilir.



(Şekil 7.12)

(16) Bahçe nizamlı yapılarda; bahçeye konulacak ayaklı tanıtım uygulamalarının konulacağı zemin kotu, yol kotundan düşük olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar artırılabilir.



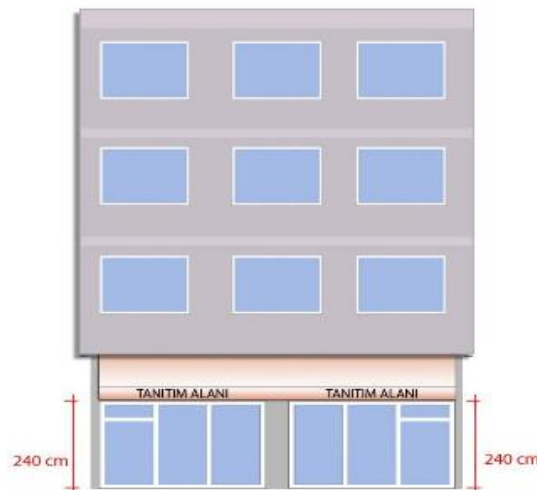
(Şekil 7.13)

(17) Bahçe nizamlı yapıların bahçelerine direkli (Totem tipi) tanıtım elemanı konulamaz.

(18) Bahçe duvarlarına; duvar yüksekliğini arttırmayacak şekilde ve duvar ebatları dikkate alınarak tanıtım uygulaması konulabilir.

(19) Bahçe nizamlı yapılarda bayrak ve flama direkleri kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla ilgili Belediyenin uygun göreceği sayıda konulabilir. Türk Bayrağı bu yönetmelik hükümleri dışında olup 2893 Sayılı Türk Bayrağı Kanunu kapsamında mülki amir yetkisindedir.

(20) Zemin kattaki işyerlerinin cephelerine işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m. olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 metre olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında belirlenir.



(Şekil 7.14)

(21) Bina sağır yüzeyleri, bina sağır duvarları ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(22) Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip (E tabelası), cepheye dik, ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir.

(23) Bez afiş uygulamaları hakkında aşağıdaki kurallar çerçevesinde uygulama yapılabilir.

a) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine, cephe yüzeyinin % 40' ını geçmeyecek ebatta asılabilir. Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri ve benzeri özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili müdürlüğün uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir. Bez afişlerin izin süresi azami 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.



(Şekil 7.15)

b) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.5m² ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cephede azami 1 adet konulabilir.

İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 8

(1) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

a) Panonun ebatları, en az 0.50 m. x 0.75 m. ebatlarında olması kaydıyla projenin büyüklüğüne göre İlgili Belediye tarafından belirlenir.

b) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.

c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulmalıdır.

ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.

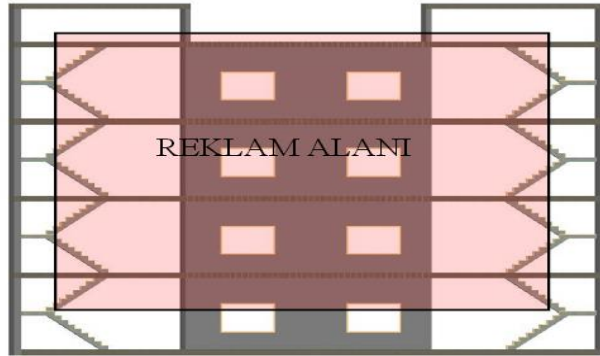
d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklam alanı olarak kullanılamaz.

- a) İnşaatın çevresine kurulacak paravanın üst kotu 4.00 m.' yi geçmemelidir. Kurulacak paravan yüksekliği 4.00 m.' yi geçmese dahi bir üst katı etkilememelidir. Yapılacak uygulama, azami 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde, paravan sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir.
- b) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- c) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- d) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(3) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

- a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir. (Şekil 8.1)



(Şekil 8.1)

- b) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.
- c) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.
- ç) Uygulamada kullanılacak malzeme vinil veya benzeri özellikli olacaktır.
- d) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/reklamına yer verilmek kaydıyla ilgili Müdürlüğün görüşü doğrultusunda izin verilir.
- e) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 9- (1) Kamu ortak kullanım alanlarındaki yönlendirme panoları;

a) Kamu ortak kullanım alanlarına hastaneler, acil ünitesi olan 24 saat hizmet veren tıp merkezleri, eğitim kurumları, üniversite kampüslerine ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Hastaneler ve üniversite kampüslerine ait yönlendirme panolarının tasarımı, yer ve sayısı Zabıta Şube Müdürlüğüne belirlenmek kaydıyla, Trafik Müdürlüğü ile koordine edilerek konulabilir.

b) Trafik yön panoları ile birlikte aynı direk üzerine, aynı tasarımla önemli kurum ve merkezlerin isimleri Trafik Müdürlüğü ile koordine edilerek yönlendirme panosu konulabilir.

c) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, nöbetçi eczaneye en yakın olan Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan uygun yerlere en çok 2 adet seyyar “nöbetçi eczane” ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

(a) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir. Kamu binaları cephelerine, bahçelerine ve bahçe duvarlarına hiçbir şekilde konulamaz.

(b) Sabit reklam elemanları; kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.

(3) İlan panolarının sayıları ve yerleri ilgili Belediyesince belirlenir.

(4) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri aşağıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir;

a) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla İlgili Belediyenin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir.

b) Anlaşmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş gerçek veya tüzel kişilerin ad ve logoları uygun görülecek yerlere konulabilir.

c) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

(5) Aydınlatma direklerine reklam, tanıtım ve yönlendirme tabelası asılmasına izin verilmez.

(6) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri;

Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluş veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan faaliyetler ilgili Belediye Zabıta Şube Müdürlüğü izni ile gerçekleştirilebilir. Bu izinlerin süresi 14 günü geçemez.

(7) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin her cephesine azami 1 adet olmak üzere ve büfe yüksekliğinin 1/5'inden fazla olmayacak şekilde tasarlanmış tanıtım panoları, çatı saçak hizasını aşmamak kaydıyla konulabilir. Büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

Sanayi alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 10- Sanayi yapılarında; Bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına, yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış, Kutu Harf şeklinde ışıklı ve ya ışiksiz en fazla 1,00 m yüksekliğinde tanıtım uygulaması konulabilir. Konulacak tanıtım uygulaması, çatı mahya yüksekliğini geçemez.

Sanayi yapılarında, kendi parsel sınırları içerisinde kalmak kaydıyla tanıtım panosu konulabilir. Zeminde tabelanın konulacağı yer; parsel ön cephe hattından, komşu parsel sınırından ve yapının kendisinden tabela yüksekliği kadar çekmek suretiyle belirlenir. (Konulacak tanıtım panosunun boyutları ve konumlandırılacağı yer talep edilen arsanın alanı dikkate alınarak, bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve silüetini bozmayacak şekilde, ilgili belediyesince belirlenir.)

Sanayi yapılarında son kat alın yüzeyi ve çatılarına birden fazla tanıtım uygulaması yapılamaz.

Sanayi sitelerinde bulunan binaların ön bahçelerine tanıtım panosu konulamaz. Sanayi sitesinin parsel sınırları içinde kalmak şartıyla, tüm işyerlerinin isim ve/veya logosunun yer aldığı ortak tanıtım panosu Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından uygun görülen yere konulabilir. Ortak tanıtım panosunun ölçüleri; maksimum yükseklik; 5.00 m., maksimum en; 2.00 m., maksimum et kalınlığı; 0.40 m'dir.

Sanayi tesisinin kendi mülkiyeti içinde yer almak kaydıyla ayaklı levha konulabilir. Levhanın büyüklüğü 10 m² ve önünde yer aldığı yapı cephesinin %50'sini geçemez. Ayaklı tanıtıcı levhalar yapıya, komşu mülkiyet ve yol sınırına levhanın yüksekliği kadar çekmek suretiyle konumlandırılacaktır.

Sanayi alanlarında bulunan binaların sağır cephe yüzeyleri, vinil germe yöntemiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 11-

(1) Özel araçlara aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz. Ancak; Sakarya Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle tanıtım amaçlı kullanılabilir.

b) Aracın dış yüzeyine yapılacak tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamada sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

(2) Toplu taşıma araçlarına aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Özel halk otobüsleri ile belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen, kiralanan veya imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçları üzerine konulan reklâm/tanıtım uygulamalarına ilgili Müdürlük tarafından izin verilir.

b) Tahditli ticari araçlar (minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş, fayton, vb.) ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlardaki tanıtım/reklam uygulamalarına, UKOME tarafından yürürlüğe konulan yönergeler çerçevesinde ilgili Müdürlük tarafından izin verilir.

c) Aracın dış yüzeyine yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

ç) Araç içerisinde yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, şoförün seyir görüş alanının engellenmeyeceği ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere konulabilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

İzin ve Denetim İşlemleri

BİRİNCİ BÖLÜM

İzin İşlemleri

İzin Verme Yetkisi

MADDE 12-

(1) Sakarya Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanlarındaki ana arter ve meydanlara cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine, kamu ortak kullanım alanlarına ve araçlara konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye Zabıta Şube Müdürlüğü yetkilidir.

(2) Sakarya il sınırları içerisinde 1. fıkra dışında kalan yerlere cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine ve kamu ortak kullanım alanlarına konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye İlçe Belediye Başkanlıkları yetkilidir.

(3) İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında bulunsa dahi meydan ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarıdaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları için Büyükşehir Belediyesi Zabıta Şube Müdürlüğü'nün görüşü alması şartıyla izin verebilir.

Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci

MADDE 13- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında; kendi sorumluluk alanlarında olmak üzere Sakarya Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleri yetkilidir.

(2) İlçe belediyeleri sorumluluk alanlarında yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden uygulamaların tespit edilmesi durumunda Sakarya Büyükşehir Belediyesi tarafından İlgili İlçe Belediyesine belirli bir süre verilerek uygulamanın kaldırılması istenilir. Kaldırılmadığı durumlarda Sakarya Büyükşehir Belediyesi tarafından bu alanlardaki aykırılıklar giderilebilir.

(3) Zabıta Şube Müdürlüğü veya İlçe Belediye Başkanlıkları, bu yönetmeliğin uygulanmasını yürütürken, gerek görülmesi halinde konuları ile ilgili uzman elemanlardan oluşan birimler veya komisyonlar kurabilir.

İzin başvurusunda istenecek belgeler

MADDE 14- (1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile ilgili müracaatlarda İlgili Belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

a) Bina cephesine veya bahçesine konulacak tanıtım uygulamaları için;

- 1) Dilekçe (Vergi numarası belirtilecek)
- 2) Uygulamanın ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3) Tanıtım uygulamasının yerinin işaretlendiği geniş açılı fotoğraf
- 4) Kira kontratı veya tapu örneği
- 5) Uygulama yerinin işaretlendiği kadastral sınırları işlenmiş 1/1000 ölçekli hâlihazır harita (Sadece bina bahçesine konulacak başvurularda istenecektir)

b) Bina cephelerine konulacak reklâm uygulamaları için;

- 1) Dilekçe (Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları belirtilecektir.)
- 2) Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları
- 3) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 4) Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınmış, tarih aralığı belirtilmiş noter tasdikli muvafakatname belgesinin aslı ve tapu fotokopileri
- 5) İnşaat ruhsatının aslı ve/veya iskele belgesinin aslı (İnşaat alanlarındaki reklam uygulamalarında istenecektir).

c) Bez afiş uygulamaları için;

- 1) Dilekçe (Afişin içeriği, ebatları ve uygulama tarihleri belirtilecektir.)
- 2) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

ç) Araçlar için;

- 1) Dilekçe (Tasarımın veya görselin ebatları bildirilecek)
 - 2) Ruhsat fotokopisi
 - 3) Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösteren tasarım örneği
 - 4) Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge
- (2) Başvuru sahibi, tabi olduğu hususi hukuk hükümleri varsa bunları başvuru sırasında ibraz etmek mecburiyetindedir. Aksi halde değerlendirme, işbu Yönetmelik hükümlerine göre yapılır.
- (3) Başvuru sahibi, konuya ilişkin daha önce verilmiş kararlar var ise bunları müracaat sırasında ibraz etmek mecburiyetindedir.

İzin belgesi

MADDE 15- (1) Bu Yönetmelik doğrultusunda verilecek izinler için;

İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer, reklam, ilan ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin yazısı ilgili Belediyece düzenlenir.

İzin verme süresi

MADDE 16- (1) Reklam elemanları için izin süresi, verildiği takvim yılı ve takip eden 1 yıl süresince geçerlidir.

(2) Tanıtım elemanları için izin süresi bu yönetmeliğe tabidir.

(3) İhale kapsamında konulacak sabit reklam elemanlarına ihalede belirtilen süre dâhilinde izin verilebilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Denetim İşlemleri

Denetim yetkisi

MADDE 17- (1) Sakarya Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(2) İlçe Belediyesi sorumluluk alanlarındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları İlçe Belediye Başkanlıkları tarafından denetlenir. Ancak; İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi meydan, bulvar, ana yol ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılardaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(3) Denetim işlemleri İlgili Belediye Zabıta Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilir. Denetlenen reklam ilan ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen izin kriterlerine uygun olup olmadığı İlgili Müdürlük veya İlgili Birim tarafından belirlenir.

(4) Belediye vergileri ile ilgili denetim işlemleri ilgili Belediye Gelirler Müdürlüğü tarafından yürütülür.

Cezai müeyyideler

MADDE 18- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları hakkında; ilgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında İlgili Belediye Zabıta Şube Müdürlüğü tarafından cezai müeyyideler uygulanır.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(3) Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(4) İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından gereği yapılır. Olumsuzlukları giderilmemiş reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(5) Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, ilgili Belediyenin yetkili birimlerince kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(6) İzinsiz kağıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır.

BEŞİNCİ KISIM

Diğer Hükümler

Yönetmeliğin uygulanması

MADDE 19- (1) Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Yürürlük

MADDE 20- (1) Bu Yönetmelik, Sakarya Büyükşehir Belediye Meclisinde kabul edilerek yayım tarihinde yürürlüğe girer.

(2) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 12/04/2010 tarih ve 4/151 sayılı Sakarya Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Sakarya Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır

Yürütme

MADDE 21- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini, Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı ve Sakarya İli sınırları içerisindeki İlçe Belediye Başkanları yürütür.